

## PRÉSENTATION DU GROUPE COGEP

Créé en 1971, ce cabinet d'expertise comptable, de conseil et de services pluridisciplinaires aux entreprises a connu une forte croissance ces dernières années s'appuyant sur des opérations de croissance externe et de diversification.

### La transformation du secteur

- l'arrivée de la facture électronique
- l'arrivée de l'intelligence artificielle

Qui auront un impact direct sur les usages internes, les besoins et la relation client.

Comment faire de ce tournant une opportunité de grandir et de faire évoluer les métiers de chacun ?

### Des enjeux humains liés à la dynamique du groupe

- développer les équipes (recrutement)
- fidéliser les collaborateurs
- aligner les anciennes entités sur leur mode de fonctionnement
- construction d'une culture COGEP
- renforcer le sentiment d'appartenance de ce nouvel ensemble

# COGEP

## LES OBJECTIFS DE L'IDAY POUR LE GROUPE COGEP

**Fédérer les équipes des différentes entités du groupe**

**Développer la culture commune**

**Amorcer l'arrivée de la facture électronique et de l'IA en préparant les esprits et l'organisation aux changements**

**Renforcer la marque employeur et fidéliser les équipes**

**Lancer une dynamique propice au changement et à l'action**

## BÉNÉFICES DE LA DÉMARCHE IDAY AU SEIN DU GROUPE COGEP

**Une mobilisation exceptionnelle des équipes sur les enjeux stratégiques du groupe**

**Le développement de la mémoire collective avec cet évènement vécu et animé en simultanément dans toute la France**

**Implication et responsabilisation des équipes dans la construction de leurs métiers futurs et de l'évolution de l'offre du groupe**

**Des idées concrètes à développer et mettre en place**



### TÉMOIGNAGE

*“ Anticiper les évolutions de notre secteur en associant les équipes à notre réflexion pour co-construire le futur de notre groupe était pour nous très important!. iDay a permis d'accélérer cette démarche en impliquant l'ensemble de l'entreprise (82% de participation !) en un temps record. La prise conscience et l'optimisme généré par ce biais sont, selon moi, des facteurs clés pour saisir les futures opportunités du marché et aborder collectivement les transformations métiers à venir. ”*

**Vincent Vautier – Président de COGEP**