

Présentation d'éolane

Le groupe éolane conçoit, fabrique et maintient des ensembles et sous-ensembles électroniques. Il se compose de 2400 collaborateurs (ingénieurs et des équipes de production) réparties sur 3 continents.

Un nouveau mode de management pour une nouvelle dynamique

Olivier Clément prend la présidence du groupe éolane début 2024. Il souhaite proposer un nouveau style de leadership apportant de la sérénité et rassemblant les équipes. Il a également pour objectif de donner de la vision et du sens à la stratégie afin d'accélérer sa mise en place.

Les objectifs de cet iDay

- Réappropriation de la stratégie par les collaborateurs
- Fédérer les équipes à travers le monde
- Responsabiliser chaque collaborateur en lui donnant du pouvoir d'agir
- Mettre en application une nouvelle posture managériale

Particularités de l'éolaneDay by iDay

- 13 sites
- 8 langues
- 6 pays
- 1 date et 1 solution unique

Les bénéfices de la démarche iDay pour le Groupe éolane

- Un évènement fort, positif et universel qui a forgé la mémoire collective
- Mise en avant et appropriation des objectifs communs
- 2/3 des collaborateurs ont partagé, lu ou soutenu des idées
- Chaque site a célébré cette journée de manière exceptionnelle
- Beaucoup de solutions pour être plus efficace, plus compétitif
- Des enseignements managériaux qui découlent des idées partagées



Olivier Clément
Président
du Directoire
Groupe éolane

“ Je souhaitais rassembler les équipes, dans un climat positif et constructif, autour des enjeux prioritaires pour le développement d'éolane. Ce 1er éolaneDay by iDay m'a permis de toucher et de mobiliser l'ensemble des collaborateurs, partout dans le monde, à travers un seul et même évènement et de leur faire ressentir la force de notre collectif. Ce fut un très bel évènement, salué par l'ensemble des collaborateurs éolane. Bravo à l'équipe projet éolane et à l'équipe iDay ! “



Damien Cucumel
Directeur
Communication
Groupe éolane

“ C'était notre 1er éolaneDay by iDay, et ce qui m'a marqué c'est le fait d'avoir une solution qui permette de vivre un évènement qui conjugue en même temps la dimension globale et locale, le présentiel et le digital, et qui enlève la barrière de la langue dans le groupe pendant 24h. Je pense que cela a beaucoup participé à renforcer la cohésion des équipes et le sentiment d'appartenance au groupe. Avec l'accompagnement de l'équipe iDay, nous avons réussi à impliquer les 13 sites dans la démarche ! “