

Nexans Europe

Christopher Guérin transforme les pratiques managériales

chez Nexans Europe avec iDay.



12
pays



6 600
collaborateurs



60
sites

Présentation du groupe

Nexans est un des fleurons de l'industrie française avec plus de 26 000 collaborateurs présents dans 34 pays. Leader mondial des solutions de câblage et de connectivité avancées, le groupe Nexans est spécialisé dans des domaines d'activités variés : Construction, Télécommunication, Industrie avec des expertises de pointe notamment dans les réseaux électriques intelligents, les systèmes de télécommunication à l'échelle mondiale en passant par les grands projets éoliens offshore ou d'interconnexions sous-marines.

Le Groupe Nexans est dirigé depuis juillet 2018 par Christopher Guérin, précédemment directeur général de la zone Europe et des activités Télécoms & Data et matériels de raccordement d'énergie.

Fort de sa présence internationale et de son activité commerciale sur des projets de grandes envergures, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 6,4 milliards d'euros en 2017.

Exemplarité du management : la clé d'un plan de transformation réussi

La résistance au changement et la non-exemplarité des managers, qui espèrent voir leurs équipes et leurs résultats changer sans modifier eux-mêmes leurs méthodes, sont à l'origine de l'échec de plus de la moitié des plans de transformation.

En interrogeant ses salariés, Christopher Guérin a « compris à travers leur regard qu'une direction pense transformation chaque jour mais que plus on descend dans la hiérarchie, plus la transformation se dilue. C'est pourquoi [le comité de direction a] décidé d'agir à tous les niveaux de l'entreprise. » (Lire l'interview complète ici.)

Plutôt que de donner simplement la parole à ses collaborateurs, ou de ne solliciter que ses managers, il a décidé de demander à l'ensemble de ses collaborateurs européens leurs meilleures idées pour transformer l'entreprise et faire face aux défis que lui réserve l'avenir. Avec iDay, Christopher Guérin a envoyé à toutes ses équipes un signal fort, annonçant une nouvelle ère dans laquelle les décisions et la résolution de problèmes doivent se faire localement, là où ils sont rencontrés.

En faisant appel à tous les collaborateurs de l'entreprise pour donner leurs idées sur des éléments stratégiques, il a montré par l'exemple à l'ensemble des managers du groupe ce vers quoi les pratiques managériales devaient évoluer. Une relation de confiance, dans laquelle chaque collaborateur peut donner un avis et surtout des idées, pertinent(es), sur des sujets essentiels.

S'adapter aux attentes d'une population de collaborateurs plus jeunes

Le groupe Nexans emploie de plus en plus de « millennials », dont les attentes sont bien différentes de celles des collaborateurs présents depuis plus longtemps dans l'entreprise : rejet de la rigidité de la hiérarchie pyramidale, besoin de sens, d'autonomie, de réaliser des missions plutôt que simplement occuper une fonction, de travailler en équipe, ...

Pour développer l'engagement et retenir ses talents, le Directeur Général du groupe Nexans a d'abord cherché à répondre à cette quête de sens. Au travers d'iDay, il a pu communiquer et expliquer à tous ses axes stratégiques, pour permettre à chacun de mieux comprendre la stratégie, la mission globale et les enjeux de l'entreprise.

Résultats

7 thématiques stratégiques

dont la sécurité, la satisfaction client ou encore l'image de marque.

Près de 60% des idées tournées vers l'interne, notamment pour entretenir l'enthousiasme des équipes et travailler mieux et plus efficacement ensemble.

« Motivation », « efficacité » et « communication interne » dans le top 4 des sujets qui ont regroupés le + d'idées



565

« idées folles » hors catégories, qui démontrent l'implication et la créativité des collaborateurs « Motivation », « efficacité » et « communication interne »