

Crédit Agricole Finistère

Objectif : mobiliser ses collaborateurs autour d'un enjeu clé



130
agences



1 400
collaborateurs



600
administrateurs



Présentation du groupe

Caisse régionale de la « Banque verte », le Crédit Agricole Finistère est une banque coopérative et mutualiste qui met la proximité au cœur de ses préoccupations. Crédit, épargne, assurance... Le Crédit Agricole du Finistère propose une offre de service et de conseil complète et personnalisée.

Avec + de 200 000 clients, c'est le 1er groupe bancaire du département, mais c'est aussi un acteur majeur de la vie économique sur son territoire.

Le CA Finistère est le 1er accompagnateur du réseau associatif Finistérien et ses administrateurs s'investissent au quotidien dans la valorisation de toutes les richesses de leur département (patrimoine, savoir-faire, événements, ...).

Le bien vieillir, une thématique régionale essentielle

En tant que banquier assureur d'un finistérien sur trois et conscient qu'en 2020, les + de 65 ans représenteront 35% de la population finistérienne (contre 20% aujourd'hui), le Crédit Agricole du Finistère a souhaité se positionner au plus tôt sur le sujet en créant en 2014 un pôle « Santé et Bien Vieillir ». Evolution de l'épargne, maintien à domicile, accompagnement des aidants...

Les problématiques sur le sujet sont multiples et représentent un enjeu économique et démographique important pour la région.

iDay a permis à Nicolas Venard (+), Directeur Générale de la caisse régionale du Crédit Agricole du Finistère, de solliciter tous ses collaborateurs sur les thématiques fortes de « la santé et le bien vieillir ».



Contrairement à ce que l'on aurait pu attendre, les moins de 30 ans ont participé à l'événement autant que les 50-60 ans.



Et ce sont même leurs idées qui ont été les plus plébiscitées par les autres ! (6,4 soutiens par idée en moyenne)



Isabelle Corlay

RÉSPONSABLE PÔLE SANTÉ
& BIEN VIEILLIR DU
CRÉDIT AGRICOLE FINISTÈRE

iDay a créé une vraie dynamique de groupe au sein du Crédit Agricole Finistère. Le système de soutien a créé de la connivence entre les équipes. Certaines équipes ont même organisé des brainstormings et sont challengées pour trouver les meilleures idées. [...] Nous nous sommes rendu compte que les salariés étaient très impliqués dans le projet puisqu'ils partageaient des points de vue très personnels sur le sujet.



Nicolas Venard

DG DU CA FINISTÈRE

Le résultat d'iDay a clairement été au-delà de nos espérances ! Une participation très forte, de vraies mobilisations par équipe et, du coup, des propositions de projets extrêmement riches qui, au fil de leur réalisation, vont ancrer l'action du Crédit Agricole Finistère sur le département.

Agilité et nouveaux modes de fonctionnement

Ils sont en effet nombreux à s'être inspirés de leurs expériences familiales pour trouver de bonnes idées. Pour Sophie Deryckere par exemple, salariée du service communication, l'idée du « Ribin Truck » (le camion qui prend les petits chemins) « a germé suite à une conversation avec mon père qui était paniqué d'avoir perdu sa carte bancaire un samedi après-midi et ne pouvait contacter sa conseillère pour faire opposition. Il ne voulait ni aller sur sa banque en ligne ni sur l'application de la banque par méfiance. »

Sélectionné par un jury comme étant l'une des idées les plus prometteuses de l'iDay, le Ribin Truck a permis à Sophie d'être détachée à temps plein de son service pendant trois mois pour travailler sur son projet, avant de le présenter à un jury interne qui a décidé de le pérenniser. Pour mettre en œuvre rapidement les meilleures idées, le Crédit Agricole a en effet misé sur l'agilité en incubant 3 projets « en mode startup » dans le Village Crédit Agricole de Brest. Ils ont ainsi bénéficié de la liberté d'une startup et de l'accompagnement et des compétences du Crédit Agricole.

Résultats



83

Quick Win

ont été mises en place sans attendre.

Ce sont des idées qui peuvent être mises en œuvre rapidement et sans beaucoup de moyens, comme l'installation de porte-cannes pour les personnes âgées dans les agences.



30

Pépites

ont donné lieu à des plans d'actions et des mises à l'étude dans les services concernés à l'instar du Ribin Truck. 3 d'entre-elles ont été mises en place sous la forme de startups internes.